

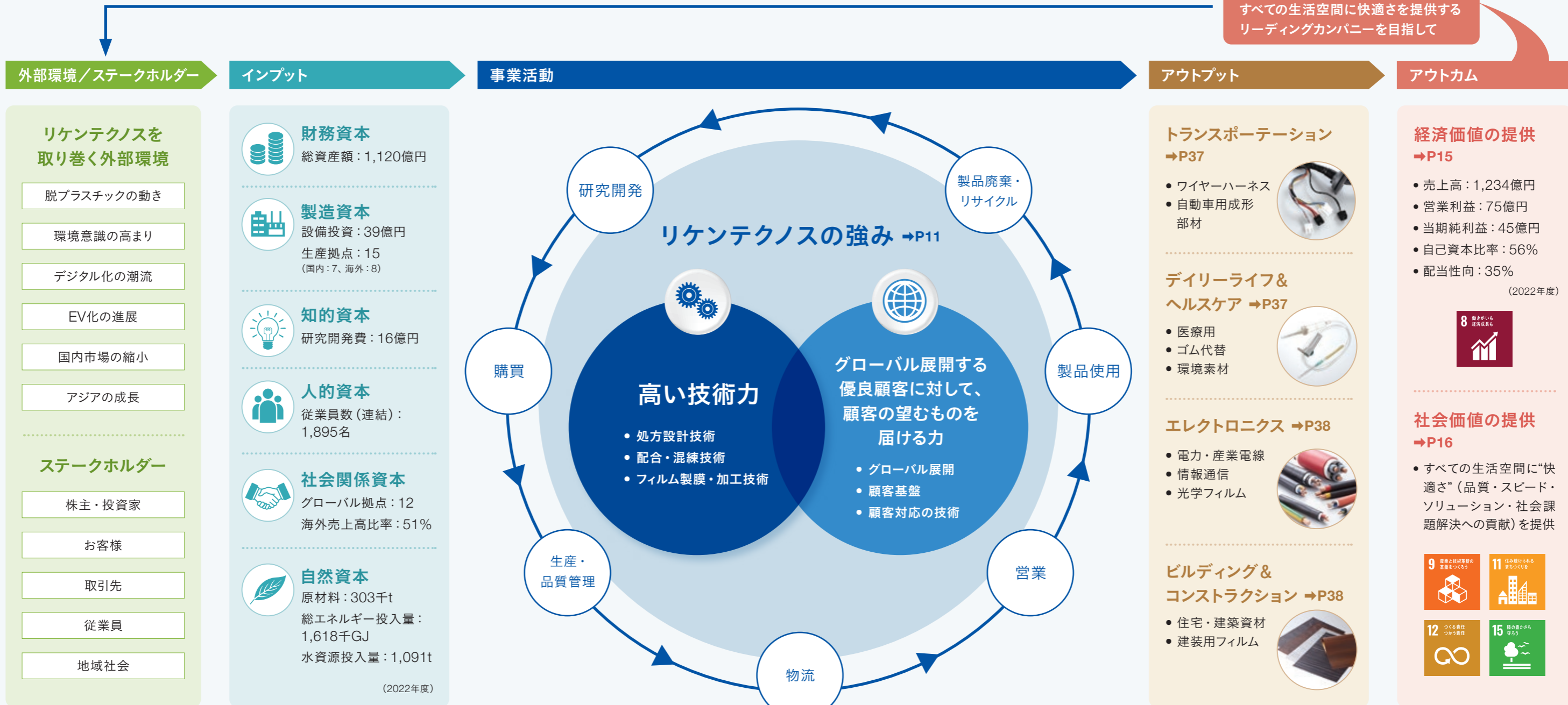
価値創造プロセス

当社グループは、サステナビリティをめぐる課題への対応が、経営の重要課題のひとつであると認識しており、それらを経営に取り込むことにより、持続可能な社会の実現に貢献するとともに、企業価値の向上を目指しています。

外部環境の変化やステークホルダーからの要請を踏まえ、「長期ビジョン」として掲げている、すべての生活空間に快適さを提供するリーディングカンパニーを目指して、リケンテクノスの強みを活かし、新たな価値の提供に挑戦し続けます。

長期ビジョン →P27

すべての生活空間に快適さを提供するリーディングカンパニーを目指して



企業文化の醸成/コーポレート・ガバナンス/リスクマネジメント/コンプライアンス →P51~P52, P57~P70

マテリアリティ/中期経営計画 →P27~P30

リケンテクノス ウェイ (ミッション/ コア・バリュー/基本行動) →P5~P6